

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.11

# 旅游规划与设计 11

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学旅游研究与规划中心 主编 中国建筑工业出版社 出版

博物馆旅游

Museum Tourism





# 卷首语

吴必虎

中央民族大学教授 多元文化研究所所长

2014年3月27日

博物馆是现代人类文明的最伟大的创造之一。作为一个国家和地区的“文明窗口”，它被视作一个国家和地区社会发展水平的象征。

1683年，世界第一座现代博物馆阿什莫林博物馆诞生于牛津大学，这是一座以研究和知识传播为目的的大学博物馆。1753年，汉斯·斯隆（Hans Sloane）爵士将平生收集的71000件珍藏全部捐给国家，通过公众募款在伦敦市区建成了一座博物馆，并于1759年1月15日开放，这是第一座现代公共博物馆即大英博物馆，如今它已经是全世界最大、最著名的博物馆之一。

中国的博物馆起步较晚，且命运多舛。国人建立的第一座博物馆是1905年实业家张謇兴建的南通博物苑，这是一座科技教育类的博物馆。到1937年，我国博物馆数量大约150家，涵盖主要的博物馆种类，且分布在全国的主要城市，使我国成了当时亚洲地区拥有博物馆最多的国家，其中故宫博物院被列入世界著名博物馆行列。抗日战争8年加解放战争3年，博物馆损失十之八九。1950年代，按照“苏联模式”建设博物馆，博物馆成为舆论宣传阵地，甚至土法上马“县县办博物馆”。

“文革”时期，博物馆变为“政治展览馆”，种种“万岁馆”（毛泽东思想万岁万岁万万岁博物馆或展览馆）盛行，研究、教育、知识传播以及娱乐旅游等职能受到制约或被完全禁止。这些惨痛的经历，成为烙印在博物馆身上的历史胎记，也直接影响了普通大众对于博物馆的印象和看法。最近20年以来，和中国经济一样，博物馆获得了超常规的发展，21世纪以来平均每年以300座新博物馆的规模在快速增长，止于2013年，全国注册登记的博物馆共计3866座，按数量排名居于世界前5名。

博物馆的规模大小不同，主题各异，但共同点是以展览

和服务面对大众。博物馆自创立的那一天起就以服务大众为根本目的，而服务的方式则是“观看”、体验与参与。国际公认的博物馆功能4“E”原则（Education教育，Enrichment知识丰富，Enlightenment启蒙和Entertainment休闲娱乐）都与旅游有密切的关联。博物馆拉动旅游，进而使得当地经济得以恢复的例子，在当代社会不断上演。西班牙北部城市毕尔巴鄂的博物馆神话，已经成为大家耳熟能详的故事。其结果是，富裕的地方希望通过建立博物馆来回馈民众，提升文化地位和生活品质；经济窘迫的地方则希望建立博物馆带动旅游、拉动经济。

博物馆与旅游、博物馆旅游，是当代博物馆必须面对的课题和议题，是博物馆设计、运行的一个相当核心的方面。今天所说的“以人（观众）为本”，其实就是“游客导向”（Audience-orientated）博物馆观。而对于“游客导向”，国际博物馆界是多有共识的。

应吴必虎教授之盛邀，本人主持这一辑《旅游规划与设计——博物馆旅游》，既倍感荣幸，也深觉责任很大。本专题文章的作者主要来自大学、博物馆界和旅游规划界，除了少量约稿外，主要是作者自主投稿，但各篇（除拙稿外）都非常精彩，不仅赏心悦目，而且不少文章读后令人拍手叫好。我与编辑部根据文章的内容将其大致编为三个主题，但读者不必囿于我们的思路。我原计划给每篇文章写一两句的简短导读，想想纯粹画蛇添足，但我建议读者每篇都不要放过。

我要感谢编辑部的陈静女士，她的责任心、专业精神以及细心与忍耐力，是我见过的学人中少有的。本辑之所以有如此的精彩面貌，绝对与她的功劳分不开。同时，我也感谢其他几位编辑同仁，辛苦了。



# 目 录



## 博物馆的旅游认知

- 6 故宫博物院与旅游关系的历史检视——以民国时期北京故宫为例 徐婉玲
- 16 观众对历史记忆载体的心理需求分析——以博物馆文化产品为例 高海波
- 22 基于因子分析的博物馆游客满意度影响因素及模型研究 李 芸 尤海梅
- 30 高校博物馆的旅游认知及公众教育影响因素调查——以北京市高校博物馆为例 刘社军
- 40 生态博物馆与乡村旅游 侯春燕
- 48 世界级博物馆旅游营销 胡 萍

## 博物馆规划与设计

- 58 追求传世建设精品——第九届园博会北京园设计心得 夏成钢
- 66 生态博物馆案例：浙江安吉生态博物馆群的规划建设 潘守永 黄承文 刘 欣
- 72 中国酒文化博物馆策划设计刍议 李关平 曹 燕 王 琪
- 78 “黑暗的警醒”——灾难遗址纪念馆的创意规划 程 旭
- 86 博物馆群规划的经典案例：英国铁桥谷工业遗址博物馆分析 潘守永

## 中外博物馆比较

- 92 维多利亚与艾尔伯特博物馆的运营经验及启示 董 梅
- 100 “让知识更近一点”——关于中英博物馆参观者体验比较的初探 朱力然
- 106 博物馆——德国城市明信片 郑 烨
- 116 从卢浮宫看大型公立博物馆的自有资金多元化 朱晓云
- 122 新加坡博物馆群历史文化空间的城市性探讨 薛 涛 王 萌 李楚婷

# 博物馆群规划的经典案例：英国铁桥谷工业遗址博物馆分析

## Museum Group Planning: A Classic Case Study of the British Ironbridge Gorge Industrial Heritage Museums

文 / 潘守永

### 【摘要】

英国铁桥谷 (The Ironbridge Gorge) 是世界上第一个列入世界遗产的工业遗产地, 被认为是世界工业遗产保护的典范。就其博物馆旅游的意义而言, 有四点可以借鉴: 1. 总体规划, 即把遗产保护、居民生活和旅游发展结合起来; 2. 多元化博物馆的发展思路, 即走博物馆群的路子; 3. 关注游客体验和便捷的服务设施; 4. 多渠道的资金筹措方案。

### 【关键词】

英国铁桥谷; 工业遗址博物馆; 管理运营

### 【作者简介】

潘守永 中央民族大学人类学与博物馆学教授

注: 本文图片由作者本人提供

## 1. 小引

英国是国际上最早开展工业遗产保护与工业旅游的国家之一。1955年,伯明翰大学里克斯(Michael Rix)首次提出“工业考古学”(Industrial Archaeology)的概念,呼吁保存工业革命时期的机械与纪念物。1970年代初,英法美德等国将某些工矿企业认定为“历史地段”(Heritage Site),并开始利用博物馆、遗址公园、历史地段等形式加以保护、利用。1980年代进一步提出了“工业景观”(Industrial Landscape)的概念。所有这一切,似乎都和英国的工业旅游“圣地”有关,它就是铁桥谷(The Ironbridge Gorge)。

在工业革命的发源地英国,乔治铁桥区是工业革命的象征,铁桥峡谷博物馆群成为英国工业传统的展示厅,重建反映19世纪90年代风貌的工业小镇;保存当年用焦炭炼铁用以浇筑大铁桥构件的熔炉;铁矿石场、石灰岩采石场、煤矿铁炉、砖厂、隧道、蓄水池、露天人工水渠、分散的厂房以及教堂、学校、工人公寓给人浑然一体的感觉。每年都吸引着超过30万的外地游客前来参观,带动了当地旅游业的全面发展。

工业废址是如何变废为宝,成为人们心目中的工业旅游胜地的呢?这一切开始于1960年代英国伯明翰大学率先发起的工业考古研究以及与之伴随的工业遗产地的保护与旅游开发。

## 2. 英国铁桥谷的整体规划

铁桥谷,距离伯明翰西南60公里,位于斯洛浦郡泰尔福市,因世界上第一座用铁浇筑而成的巨桥而得名。这座桥是一个拱形结构,跨度100英尺,高52英尺,宽18英尺,全部用铁浇筑,重达几百吨,可与罗德岛的巨人像媲美。

工业革命时期富豪故事的主旋律,都是与钢铁大亨相关的,这座大桥自然是这方面的典范。有关它被提议、设计、制造、安装种种细节,在地方历史、画册以及英国中学教科书中很容易找到这些内容。铁桥博物馆更是对此极尽渲染。简而言之,1773年,绰号叫“铁疯子”的炼



图1 铁桥远眺



图2 另一个角度看大铁桥

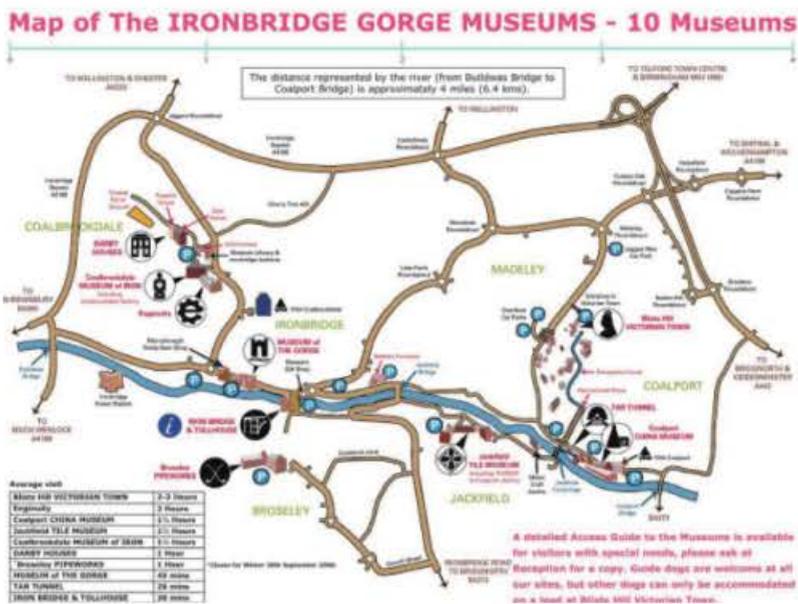


图3 铁桥谷博物馆景区构成

铁大亨约翰·威尔金斯逊接受一位设计师建议，与当地数位企业家联合出资，采用当时最先进的铸造技术，兴建而成。1779年建成，1781年元旦通车。这座大桥就像一个活广告，不仅引起全国轰动，更带来雪片般的订单。因此，铁桥被认为是英国工业革

命的象征，光以这座大桥为题材的邮票就接近10种，可见其在英国人心目中的历史地位。

铁桥谷的意义不仅仅在于这座铁桥，而在于整个区域被打造成瞻仰英国工业革命的地方，除了铁桥得到维修保护外，整个区域也得到了

规划和管理。

1955年伯明翰大学提出工业考古学的概念，对铁桥谷工业遗址进行了系统研究。1968年，“铁桥谷博物馆信托基金”（Ironbridge Gorge Museum Trust）成立，负责维护这片具有里程碑意义的塞文河谷风景区。20世纪70年代以来，铁桥谷的工业遗产得到系统的研究和规划。大桥进行了全面的整修，道路进行系统的改造，同时设立了停车场、酒店等附属设施。随后，陆续建立科尔布鲁克代尔铁器博物馆、瓷器博物馆和装饰瓷砖博物馆，这些博物馆都是设立在古老的厂房内。经过一定时间的累积，布里斯特山工业小镇，按照19世纪90年代的维多利亚风格进行“重建”，以及什罗普郡运河上的运煤隧道、高炉等得到“复活”。你会在博物馆、面包房、咖啡馆里看到身着“古装”的服务人员，他们采用“文化扮演”的方式让历史“鲜活”起来。

为了把它塑造成欧洲工业遗产保护的范例，积极申报世界遗产，1986年铁桥谷成功列入世界文化遗产名录，这是世界上第一例以工业遗产为主题的文化遗产。整整20年，铁桥谷终于被打造成了工业的诞生地（Ironbridge=Birthplace of Industry）。

目前，铁桥谷已经成为一个占地10平方公里，由1个工业小镇、10个工业纪念地和博物馆、285处保护性工业建筑为一体的工业旅游胜地。

根据最近10年来的统计，每年约有30万游客前来参观，其综合效益非常可观。为了迎接更多的旅客，小镇及其周边大约有40家酒店与餐厅，所

有的博物馆周边、纪念地周边都有停车场。公共服务设施一应俱全。

### 3. 铁桥谷工业旅游景点与博物馆群

铁桥谷博物馆景区由10个主要景点和博物馆构成，概述如图3。

#### 3.1 布利斯山维多利亚镇 (Blists Hill Victorian Town)

1973年重建了当年的维多利亚镇，作为露天博物馆向公众开放。维多利亚小镇的设计非常生活化，为游客提供了绝佳的休闲、娱乐与购物的机会。主要内容有：

(1) 英国劳埃德银行，游客可以兑换前十进制的纪念币，这些纪念币可以在布利斯山的商店、工坊、

酒店进行消费。

(2) 药店，展示了本土药剂师采集草药阶段、药品和化妆品的生产准备阶段等。另外，每天安排有坐诊的牙医和外科医生。

(3) 杂货店，游客可以买到干货、肉类、罐头、奢侈品、食材等，种类繁多。

(4) 糖果店，精心设计的橱窗中摆放着冰果子露、彩虹糖、各种可爱造型的甘草味糖果等，带领游客进入了糖果般甜蜜的童年时光。

(5) 新客栈，供客人常住或小憩，新客栈设有多功能俱乐部，按照传统酒吧只对成年男人开放，女人们只能享用房间里的桶装啤酒。

(6) 铸造厂，各类铸造厂随处可见，生产的器具种类齐全，小到引擎，大到雕塑，引领人们重回建造铁

桥的辉煌年代。

(7) 画廊，画廊有好多家，各种通知、票据和传单都能成为他们创作的动力。

#### 3.2 科尔布鲁克代尔铸铁博物馆 (Coalbrookdale Museum of Iron)

博物馆建在科尔布鲁克代尔工厂的厂房里，见证着达贝家族曾经建造首座铸铁高炉的辉煌，重现了1710年到1900年工业的繁荣。主要展示包括：

(1) 男孩与天鹅喷泉，是1959年为博物馆制作的复制品。

(2) 猎鹿犬长桌，1855年为巴黎世界展览会设计制作，由4个实际大小的铸铁猎鹿犬作为桌脚底座，支撑一块大理石台面而成，堪称铁艺



图4 塞文河博物馆游客中心

的杰作。

(3) 最后的晚餐(桌子), 19世纪早期科尔布鲁克代尔公司用铸铁复制了达·芬奇《最后的晚餐》画作中的桌子。

### 3.3 达贝的家——玫瑰山之屋

房间结构、内部陈设都具有典型的18世纪英国上层社会的风格。包括大厅、书房、厨房、餐厅、楼梯、卧室、客厅、收藏室。1717~1908年达贝家族都居住于此。

### 3.4 杰克福德瓷砖博物馆 (Jackfield Tile Museum)

利用卡文达尼尔公司厂房改造而成, 在维多利亚时期, 这里是世界上最大、最著名的瓷砖制造工坊。博物馆展示了1840年到1940年间数以万计的瓷片和陶瓷精品。序厅的设计使观众犹如置身于19世纪的杰克福德村庄, 维多利亚风格的瓷片令人目不暇接。

### 3.5 煤港瓷器博物馆 (Coalport China Museum)

利用柯尔波特瓷器厂厂房改造而成, 展品主要是这个工厂生产的茶壶、花瓶等艺术价值较高的瓷器, 代表了当地的瓷器制造水平。

此外, 还有高炉、柏油隧道、煤炭运河河道, 不详细叙述。

### 3.6 引擎动力馆 (Enginuity)

各种机械动力装置, 人可以与机器互动, 是学习机械知识和学生课外拓展的中心。

### 3.7 附属图书馆档案馆

图书馆的收藏包括: 铁工业的原料历史、桥梁建设、土木工程, 砖瓦制造, 煤炭开采, 当地煤矿社会历史, 博物馆方面的相关资料。档案馆收藏大量工业时期的老照片、达贝家庭的历史档案, 当地企业的历史档案等。这些全部对公众开放。

与传统的博物馆不同, 这里的博

物馆都是围绕当地的遗产资源进行的, 也就是所谓的“把遗产留在当地”, 是一种具有生态博物馆意义的新型博物馆形态, 倡行把社区生活包括在内的设计理念。因此, 除了静态展示, 可参与性、可体验性, 是这些博物馆的最大特色。博物馆每周都有专门的活动, 针对不同年龄和需求的观众, 还有两个青年旅馆和可以容纳数百人的野营区。

总之, 通过各种途径, 让游客置身于“历史扮演”当中, 正是这个博物馆小镇吸引游客的秘密。

## 4. 铁桥谷博物馆的运营与管理模式

### 4.1 责任组织

铁桥谷博物馆信托基金会, 是该铁桥谷景区的管理机构, 负责决策、资金筹措和管理所有景点、行政区、历史保护区。具体包括10个博物馆、1个研究中心、1个游客信息中心、2个青年旅舍、2个教堂、2个贵格会墓区和285处工业遗址点。

铁桥谷景区范围由众多的土地所有者和股东组成。世界文化遗产决策组, 为各主要的土地所有者和股东组织研讨会, 定期商讨管理方案的新对策。管理者各自对遗产地的特定区域实行负责管理。

### 4.2 学术机构与公民民间组织

伯明翰大学1980年在此设立了铁桥研究所 (Ironbridge Institute), 最早是专为工业考古和工业遗产开办的学习中心, 后发展



图5 露天博物馆的铁艺雕塑

表1 铁桥谷博物馆门票价格表

	家庭1 (1个家长)	家庭2 (2个家长)	成人	60岁以上	儿童
	£48	£65.00	£24.00	£19.00	£15.25
单次景点门票					
Blists Hill Victorian Town(布里斯山维多利亚镇)			£15.95	£12.50	£10.50
Enginuity(引擎动力馆)			£8.50	£7.00	£7.00
Coalport China Museum(煤港瓷器博物馆)			£8.25	£7.50	£5.50
Jackfield Tile Museum(杰克福德瓷砖博物馆)			£8.25	£7.50	£5.50
Museum of Iron only(铁博物馆)			£8.25	£7.50	£5.50
Darby House only(达贝的家)			£5.00	£4.00	£3.50
Museum of Iron & Darby (铁博物馆与达贝的家)			£9.00	£8.00	£6.50
Broseley Pipeworks(管制品博物馆)			£5.00	£4.00	£3.50
Museum of the Gorge(峡谷博物馆)			£4.00	£3.50	£3.00
Tar Tunnel(焦油隧道)			£2.95	£2.50	£2.25

成为集科研、研究生教育、专业培训和保护实习于一体的学术中心。铁桥谷工业考古研究中心与铁桥研究所相互联系的学术中心。博物馆每年举办的考古文化节、工业考古研讨会、讲座等均依托它们来完成。

铁桥谷社区档案局(Ironbridge Gorge Community Archive),是由世居在科尔布鲁克代尔和铁桥周边的人们发起组织的一个社区组织,负责搜集居民生活的老照片、书信等。

#### 4.3 资金筹措

主要来源于门票收入、服务、活动、销售和信托基金以及政府、国际机构、个人资助和善款等。门票以及旅游相关的收入超过76%,可见门票及活动的重要。2013年10个博物馆的门票价格如表1所示,对比其他英国博物馆,单次票价略贵。博物馆对游客参观的建议为3~7天,因此购买年票显然更为划算。

## 5. 结语

工业遗产的“观赏性”是一个可以存疑的议题,但铁桥谷的确做出一个非常成功的案例。没有工业化制造的这座大铁桥,当然就不可能有铁桥谷的存在。仅仅围绕铁桥做文章,也不可能有铁桥谷今天的盛况和声誉。观众的吸引力来自哪里?既有第一座铁桥的魅力,工业革命发祥地的荣光,也有工业遗产学术圣地的声誉,更有维多利亚小镇的宁静与安详、周围乡村的休闲。

铁桥谷的案例,促使人们思考遗产的价值以及如何再利用的课题,促进了工业遗产国际准则《下塔吉尔宪章》的出台。这个国际性的宪章,在充分肯定工业遗产具有社会、技术及美学三个价值的前提下,提出两种可选的保护建议:1. 保存与展示,即对工业遗址进行原址原状保护及博物馆陈列展示;2. 改造与再利用,即改造工业遗址使其发挥新的功用,成为维持工业遗存、复兴工业文化的方式。



旅游规划  
与设计